

FIC2020 重要供应商宣传内容和途径

序号	宣传途径	宣传形式	宣传内容	备注
1	《参观邀请函》 (中英对照)	重要供应商名录 彩色广告	企业名称、LOGO、展位号	印数 10 万, 展前分两批 寄发专业观众及海外合 作媒体
2	《会展简报》 (大 16 开)	重要供应商名录 彩色通栏广告	企业名称、LOGO、股票代码、 展位号、主要产品	印数 2 万, 展前向国内外 食品企业寄发
3	《展览会会刊》 (大 16 开, 纸 质版和电子版)	重要供应商名录 彩色整版广告	企业名称、LOGO、股票代码、 展位号、主要产品	纸质版《会刊》印数 6000 册, 展期向参展商发放; 展期和展后向专业观众 销售。电子版《会刊》展 期向海内外预登记观众 发放。
4		在展位图中指引标注	展位涂色, 画指引线指向展 位, 标注内容: 公司名称、 公司 LOGO、商标、展位号、 股票代码	
5		为每家重要供应商发布一 页彩色整版广告 (带外展标签)	广告设计稿由重要供应商提 供, 广告要求: (1) 尺寸: 210 ×285mm, 如果带出血尺寸 为: 216×291mm; (2) 300 点以上。注: 外展标签由印 厂添加。	
6	《展期快报》 (8 开) 第 1 期	重要供应商名录 彩色整版广告	企业名称、LOGO、股票代码、 展位号、主要产品	展会期间出版, 每期印数 2 万, 展会现场向参展商 和专业观众赠阅
7		在展位图中指引标注	展位涂色, 画指引线指向展 位, 标注内容: 公司名称、 LOGO、商标、展位号、股票 代码	
8	《展期快报》 (8 开) 第 2 期	重要供应商名录 彩色整版广告	企业名称、LOGO、股票代码、 展位号、主要产品	
9		对每家重要供应商进行宣 传报道(文字、图片)	由重要供应商提供拟在 FIC 展推出的创新技术、产品和 公司简介等内容(字数 1000 字以内), 作为专题宣传素 材。	

序号	宣传途径	宣传形式	宣传内容	备注
10	《中国食品添加剂》杂志 (大 16 开)	2019 年第 1 期 重要供应商名录 彩色通栏广告	企业名称、LOGO、股票代码、 展位号、主要供应产品	每期印数 2 万。免费寄送 订户和食品饮料业读者。 展会现场免费发放、征订
11		2019 年第 2 期 重要供应商名录 彩色通栏广告		
12	《中国食品报》	在第 1 次 FIC2020 彩色整版 广告中刊登“重要供应商名 录”	企业名称、LOGO、展位号	《中国食品报》在国内 外公开发行；展期向参展 商赠阅
13		在第 2 次 FIC2020 彩色整版 广告中刊登“重要供应商名 录”		
14	中国食品添加 剂和配料协会 官网 中文版首页	滚动广告条（大）	公司名称、展位号、LOGO（尺 寸 1583×200，主办单位制 作）。位于首页导航条下方， 详见 www.cfaa.cn	展示期 5 个月
15		滚动广告条（小）	公司名称、LOGO+公司链接 （尺寸：191×143，主办单 位制作）。位于首页底部，详 见 www.cfaa.cn	展示期 5 个月
16	FIC 网 中文版首页	滚动广告条（大）	公司名称、展位号、LOGO（尺 寸 1583×200，主办单位制 作）。位于首页导航条下方， 详见 http://fic.cfaa.cn/	展示期 5 个月
17	FIC 网 英文版首页	滚动广告条（大）	内容同上	展示期 5 个月
18	微信服务号 微信订阅号	展前和展间循环发布 重要供应商名录	公司名称、LOGO、商标、展 位号、股票代码	
19	展会现场— 落地宣传板	重要供应商名录宣传板	企业名称、LOGO、股票代码、 展位号；宣传板置于展馆各 入口处	
20		展位图落地板——在展位图 中指引标注	展位涂色，画指引线指向展 位，标注内容：公司名称、公 司 LOGO、商标、展位号、股 票代码	
21	展会现场— 参观通道指引 地标	展馆内参观通道设若干指 引地标，指向重要供应商展 位	公司名称、LOGO、展位号	

